

## **Máster Universitario en Estudios Interdisciplinarios en Diseño y Comunicación (MUEIDC)**

### **PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA**

## **Proyección de la carrera profesional e investigadora**

AÑO ACADÉMICO: 2025-26

CARÁCTER: Optativa

SEMESTRE: 2º

ECTS: 6

HORAS LECTIVAS: 45

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105

HORAS TOTALES: 150

IDIOMA/S: Castellano

CÓDIGO: 16934

EQUIPO DOCENTE: Rafael Pozo [rpozo@elisava.net](mailto:rpozo@elisava.net)

### **PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS**

La asignatura pretende contribuir a desarrollar el potencial de acción del estudiantado para que pueda explorar y descubrir sus intereses personales y profesionales. Para esto, el o la estudiante debe generar objetivos y recorridos futuros tanto en el terreno profesional como en el académico, técnica y materialmente viables y socialmente responsables. La generación de estas propuestas se abordará desde diferentes enfoques prácticos y marcos teóricos y ayudarán al o a la estudiante a alcanzar su potencial y fomentar el aprendizaje continuo.

### **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

Esta asignatura no incorpora específicamente ningún ODS.

### **CONTENIDOS**

#### **Bloque 1. Negocio y diseño**

- La empresa en contexto: una perspectiva sistémica.
- El diseño para la creación de valor: una perspectiva responsable.
- Diseño estratégico: una perspectiva sostenible.

#### **Bloque 2. Criterios de una estrategia de comunicación**

- Planteamiento de una estrategia de comunicación
- Marco relacional. Público, marca, producto mercado [...]
- Casos aplicados.

#### **Bloque 3. Investigación para la carrera profesional y académica**

- Líneas de investigación.
- Financiación.
- Proyectos de investigación.

### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

- P1-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- P3-Sesiones de tutoría individual con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual

### **COMPETENCIAS**

#### **Básicas y generales**

- G2 - Configurar nuevas realidades para interpretar el contexto histórico, social, cultural, económico y tecnológico.
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de forma autodirigida o autónoma.

#### Transversales

- T2 - Proyectar los valores del entendimiento y de la innovación en el ejercicio de la trayectoria personal académica y profesional a través del contacto con diferentes realidades de la práctica y con motivación hacia el desarrollo profesional.
- T7 - Llegar a ser el actor principal del propio proceso formativo en vistas a una mejora personal y profesional y a la adquisición de una formación integral que permita aprender y convivir en un contexto respetuoso con la diversidad lingüística, con realidades sociales, culturales, de género y económicas diversas.

#### Específicas

- E2 - Resolver una situación propia del ámbito del diseño y la comunicación, que implica formular problemas complejos en entornos dinámicos, así como propuestas viables de solución para estos problemas.
- E5 - Dominar múltiples fuentes de información relacionadas con una investigación técnica o académica o con un proyecto aplicado.
- E8 - Realizar una proyección y exploración individual de futuro en un ámbito técnico-académico específico mediante un alto grado de autoconocimiento y reflexión para dar respuesta a retos en la vida personal y en las demandas del mundo laboral.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Asume la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en el ámbito del diseño y la comunicación. M3-1
- Muestra autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas con una alta componente de transferencia del conocimiento. M3-2
- Identifica líneas de innovación e investigación aplicadas al ámbito de estudio. M3-3
- Muestra una actitud de motivación y compromiso para la mejora personal y profesional. M3-4
- Define objetivos de aprendizaje propios y diseña procesos de desarrollo (individual y colectivo) coherentes y realistas con los mismos objetivos y el tiempo de que se dispone. M3-5
- Elabora alternativas y propuestas creativas en el marco de un proyecto de diseño o investigación en diseño. M3-6
- Discrimina e internaliza las fuentes relevantes de información y elementos para descubrir y configurar el proceso de búsqueda de datos, referentes y antecedentes para un proyecto y sus elementos constitutivos. M3-7
- Define las directrices de actuación que sustentan una actividad creativa en un proceso de diseño. M3-8

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

#### EVALUACIÓN

##### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN FINAL
P1-Observación de la participación	0	20	20
P2-Seguimiento del trabajo realizado	10	20	20
P3-Infórmes de los propios estudiantes, tutores externos, tribunal	0	10	10
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	45	80	50

##### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
---------------------	------	----------------------------	--------------------------

Participación activa en clase asistencia, seguimiento y documentación	50%	NO	P-1/P-2/P-3
Entregas parciales de trabajos	30%	NO	P-5
Cuaderno de Investigación	20%	SI*	P-5

El estudiantado tendrá la opción de volver a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

\* Si las Actividades Evaluables Recuperables superan el 50 % el estudiantado podrá escoger hasta un límite del 50 %.

La no presentación no justificada de cualquier actividad evaluable implica una nota de 0, aunque la actividad haya sido calificada como Recuperable.

Las Actividades Recuperables solo podrán recuperarse cuando el estudiantado las entregue en la fecha indicada y con una nota superior a 3.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia.

En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

Para obtener calificación en la asignatura se requiere la asistencia al 80% de las actividades de enseñanza-aprendizaje programadas. En caso contrario se evaluará como "No presentado".

El plagio o la copia de trabajo ajeno se penalizan en todas las universidades y, según las Normas de Convivencia de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, constituyen faltas graves o muy graves. Es por eso que en el transcurso de esta asignatura cualquier indicio de plagio o apropiación indebida de textos o ideas otras personas ([¿Qué se considera plagio?](#)) así como también el uso indebido o no declarado de la Inteligencia Artificial en una actividad, se traduce de manera automática en un suspenso y/u otras medidas disciplinarias ([Normes de Convivencia de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya](#)).

Para cualquier duda o consulta, véase la Normativa Académica de Máster de la UVic-UCC <https://www.uvic.cat/es/normativa/FEC/master#general>

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

El profesorado facilitará una bibliografía ampliada al inicio de la asignatura, en el caso de que proceda.